



KANU

MAGAZIN

PREISLISTE RATECARD

2023

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2022 VALID FROM 1ST NOVEMBER 2022

JAM
JAHR Artopé Media



INHALT CONTENTS

- > Redaktionelles Konzept [Editorial Portrait](#)
- > Themen [Topics](#)
- > Termine [Schedule](#)
- > Anzeigenformate und Preise [Ad formats and prices](#)
- > Beilagen – Beihefter – Beikleber
[Loose Inserts](#) – [Bound Inserts](#) – [Glued-on Inserts](#)
- > Technische Angaben [Technical Data](#)
- > Anzeigenformate und Preise [kanumagazin.de](#)
[Ad formats and prices kanumagazin.de](#)
- > Verlags-Ansprechpartner [Contacts](#)



REDAKTIONELLES KONZEPT

Seit über 20 Jahren KANU MAGAZIN

Das auflagenstärkste Paddel-Magazin im deutschsprachigen Raum gilt als Pflichtlektüre aller Kanuten und als Leitmedium in der Branche.

Egal ob im Salzwasser, auf mitteleuropäischen Binnengewässern oder im wilden Wasser jeglicher Schwierigkeit – KANU taucht sein Paddel überall ein. Das Redaktionsteam spannt den inhaltlichen Bogen von der Tagestour für jedermann bis hin zur mehrwöchigen Urlaubsreise in Übersee. Revierschwerpunkte sind und bleiben jedoch die leicht erreichbaren Ziele in Deutschland und dem benachbarten Ausland. Mit konkreten Routenvorschlägen bringt Sie KANU unkompliziert aufs Wasser oder macht mit spannenden Lesergeschichten Lust auf das nächste Abenteuer vor der Haustür.

Zweiter Pfeiler des Redaktionskonzeptes sind kompetente und ehrliche Produktvorstellungen und -tests, die Licht ins Dunkel des Kanumarktes bringen. Praxistipps ergänzen diesen »Technikteil«, vermitteln das A und O der Paddelkunst und sorgen dafür, dass Sicherheit auf dem Wasser kein Buch mit sieben Siegeln bleibt.

Abgerundet wird KANU von Reportagen, in denen über herausragende paddlerische Leistungen berichtet wird, sei es im extremen Wildwasser, auf langen Distanzen oder gar auf Expeditionen. Hier sind auch die spannenden Interviews mit herausragenden Persönlichkeiten des Kanusports und die hintergründigen Herstellerporträts angesiedelt.

EDITORIAL PORTRAIT

20 + years of KANU MAGAZIN

The biggest German language paddle magazine, it the defining medium for the sector and remains a must-read for all paddlers.

Whether it is salty water, domestic waterways of Central Europe or white-water of all degrees – KANU is dipping its paddles into all of them. Our editorial team is covering the whole range of contents, from one-day excursions for free time paddlers to expeditions overseas which last several weeks. With regards to terrain, German destinations and destinations in its neighbouring countries, all within easy reach, are and will remain our focus. With its specific and practical suggestions for tours, KANU makes it easy for you to plan your next excursion out on the water and feeds the appetite for your next adventure right in your local region with its exciting reports.

The second pillar of our editorial concept consists of competent and honest product presentations and tests which provide you with an insight into the canoe scene. Workshops which accompany this „technical part“ explain the A to Z of paddling and ensure that safety on the water remains no mystery.

KANU is rounded off by a „sports section“ with reports about excellent paddling performances in extreme whitewater, over long distances or in remote regions. This section also features subtle VIP portraits of paddle sports celebrities.

THEMEN TOPICS

THEMEN TOPICS

→ **Reise Travel:**

Touren-Tipps, Seekajak-Revier, Wildwasser
Tour tips, sea kayaking spots, whitewater

→ **Technik Technology:**

Produkte für Paddler – Einzeltest und im Vergleich
Products for paddlers – individual and comparing tests

→ **Praxis Practis:**

Verbessern Sie Ihre Paddelkenntnis
Improve your paddling skills

→ **Reportage Report:**

Abenteuer & Expedition
Adventures & expeditions

→ **Szene Scene:**

Neues aus der Branche
News from within the industry

TERMINE SCHEDULE

Ausgabe Issue	EVT Publication Date	Anzeigenschluss Ad Closind Deadline	DU-Schluss Artword Deadline	Beilagen Inserts Delivery Deadline
02/2023	03.02.23	30.12.22	05.01.23	16.01.23
03/2023	06.04.23	02.03.23	09.03.23	17.03.23
04/2023	02.06.23	25.04.23	03.05.23	11.05.23
Special	07.07.23	02.06.23	09.06.23	19.06.23
05/2023	04.08.23	30.06.23	07.07.23	17.07.23
06/2023	06.10.23	31.08.23	07.09.23	15.09.23
01/2024	01.12.23	26.10.23	03.11.23	13.11.23

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

ADVERTISING FORMATS AND PRICES

Größe Size	Format (B x H in Milimeter) Format (W x H in mm)	Preis in Euro (3c und 4c) Price in Euro
2/1	450 x 297	8.000,-
1/1	225 x 297	4.180,-
1/2 hoch vertical	112 x 297	2.145,-
1/2 quer horizontal	215 x 142	2.145,-
1/3 hoch vertical	75 x 297	1.450,-
1/3 quer horizontal	225 x 99	1.450,-
1/4 hoch vertical	57 x 297	1.130,-
1/4 quer horizontal	225 x 75	1.130,-
1/4 norm corner section	107 x 140	1.130,-
4. Umschlagseite OBC	225 x 297	4.620,-
2./3. Umschlagseite IFC/IBC	225 x 297	4.345,-

Beschnittzugabe: 5 mm (umlaufend) **Bleed margin: 5 mm** (circumferential)

Weitere Überbund-Formate: Größe und Preis auf Anfrage.

Other cross-over sizes: Size and price on request.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (225 x 297) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 3–5 mm Bundzugabe. Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

Text or image elements running into the bleed should be placed at least 3 mm from the top or bottom due to the bleed tolerances, and be placed at least 10 mm inwards compared to the final format (225 x 297) due to the tapering of the pages towards the middle. Cross-over formats have a margin allowance of 3-5 mm. Overlapping must be set up in the motive.

Kleinanzeigen Classified ads Kanu Magazin:

Millimeterpreis Millimetre price →

gewerbliche Kleinanzeigen **Commercial classified ads:**

3,50 Euro/Spalte Row (45 mm) x Mindesthöhe **minimum height** (10 mm)

Agenturvergütung Agency commission 15 %

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. All prices excluding VAT.

Nachlässe Discounts:

Mengenstaffel **Quantity discount**

2 Seiten pages 5%

4 Seiten pages 10%

6 Seiten pages 15%

→ Erweiterte Mengenstaffel auf Anfrage.

Extended series discounts on request.

→ Keine Mengenstaffel auf Sonderplatzierung und Ad-Specials.

No series discounts on special placements and ad specials.

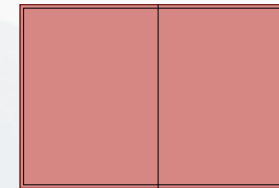
→ Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet.

Subsequent charges and credit notes are calculated after the actual quantities (at the end of the scheduling year) are determined.

Für **weitere Specials** (Gatefolder, Altarfalz, Titelbanderole, Beikleber wie Postkarten oder Booklets) oder Kombis (online und mit anderen Titel aus dem Haus) erstellen wir Ihnen gerne Ihr individuelles Angebot:

For **other specials** (gate folders, altar fold, title sleeve, bound inserts such as postcards or booklets) or combinations (online and with other in-house titles) we would be glad to provide you a quote based on your special requirements:

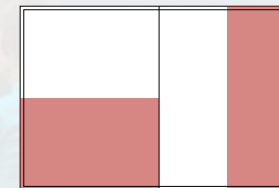
Anne Nashed (anne.nashed@kanumagazin.de)



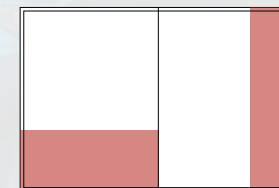
Größe Size **Format Format**
2/1 450 x 297



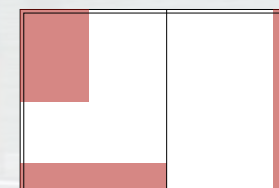
Größe Size **Format Format**
1/1 225 x 297



Größe Size **Format Format**
1/2 hoch **vertical** 112 x 297
1/2 quer **horizontal** 225 x 148



Größe Size **Format Format**
1/3 hoch **vertical** 75 x 297
1/3 quer **horizontal** 225 x 99



Größe Size **Format Format**
1/4 hoch **vertical** 57 x 297
1/4 quer **horizontal** 225 x 75
1/4 norm **corner section** 112 x 148

BEILAGEN INSERTS

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Inserts are loose printed sheets added to the magazine.

Mindestauflage **Minimum circulation:** 10.000 Exemplare editions

Mindestformat **Minimum size:** 105 x 148 mm

Höchstformat **Maximum size:** 210 x 280 mm

Preis* je angefangene Tausend Exemplare **Price per thousand or part there of:**

Handelsauflage **Sold circulation**

Aboauflage **Subscription circulation**

bis up to 20 g Euro 90,-

bis up to 20 g Euro 150,-

bis up to 30 g Euro 100,-

bis up to 30 g Euro 165,-

bis up to 40 g Euro 110,-

bis up to 40 g Euro 180,-

bis up to 50 g Euro 120,-

bis up to 50 g Euro 195,-

je weitere 5 g werden mit 5,- berechnet.

Any further 5 g are calculated at additional 5,- *exklusive Postgebühren *exclusive postage

Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

Loose inserts which are jointly used by several advertisers: extra charge of 50%.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden

Bound inserts are printed materials/brochures from an advertiser which are bound into the magazine.

4 Seiten **pages**

Euro 95,-/1.000

8 Seiten **pages**

Euro 110,-/1.000

12 Seiten **pages**

Euro 125,-/1.000

16 Seiten **pages**

Euro 140,-/1.000

Booklet aufgeklebt **Glued-on booklet:**

Bis up to 25 g Euro 42,- pro Tausend Exemplare, keine Nachlässe

per thousand, retrail circulation

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer **Prices are plus statutory VAT.**



TECHNISCHE ANGABEN | BEDINGUNGEN

TECHNICAL DATA | CONDITIONS

Heftformat Book format: 225 mm x 297 mm (Breite x Höhe width x height)

Anschnitt Offcut: alle Seiten 3 mm all pages 3 mm

Verarbeitung Processing: Klebebindung Adhesive binding

Druckverfahren Printing process:

Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset ISOcoated_v2_eci.icc Fogra 39 L

Cover: Sheetfed offset, Content: web-offset ISOcoated_v2_eci.icc Fogra 39 L

Digitale Druckvorlagen: Druckfertige PDF-Dateien. Farbbilder im CMYK-Modus, mind 300 dpi Auflösung. Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service:

Bianca Meier-Wahl, Tel. +49 89 55241-216

Print-ready PDF files. If you have any questions regarding production or forwarding of digital print templates, please contact our production service team: **Bianca Meier-Wahl phone +49 89 55241-216**

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden. Complaints resulting from incorrect templates cannot be accepted.

Technische Bedingungen technical conditions: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung haben. Elements of the advert which cannot be trimmed must have clearance of at least 3 mm from the edge of the format.

Über-Bund-Anzeigen Cross-over adverts: Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4–6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

In the case of cross-over adverts, both pages must be set up with 4–6 mm of overlap. This is particularly relevant with continuous texts.

Farbanzeigen Colour adverts: Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Colour tones which cannot be created with the colours of the Euro-scale used are calculated separately. Foregoing the use of the base colour black in displaying colour adverts does not have an effect on calculations.

If formats with additional colours are used differently on double-page spreads then calculation is done for every page of the booklet as per the tariffs that apply to partial formats. Minor deviations in tone are possible as part of the technical realities of the offset process.

Zahlungsbedingungen Terms of payment: Sofort nach Rechnungstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Immediately after invoicing, without deductions. Unless there are outstanding invoices, 2% discount is given on prepayments which are completed before the publication date. Direct debits are possible.

Geschäftsbedingungen General Terms & Conditions: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB's finden Sie im Internet unter: <https://jahr-artope.media/agb/>

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

The publisher's terms and conditions apply for handling orders. The current T&Cs can be found online at: <https://jahr-artope.media/agb/> Due to tax legislation, we request that the tax reference number or VAT number is provided when the order is issued.

ANZEIGENFORMATE & -PREISE AUF KANUMAGAZIN.DE ADVERTISING FORMATS & PRICES ON KANUMAGAZIN.DE

Werbeform/Format Advertising form/format	Format in Pixel Format in pixels	Preise in Euro* (TKP) Prices in Euro* (TCP)
Billboard XXL	970 x 250	24,-
Medium Rectangle	300 x 250	18,-
Medium Rectangle Advertorial	300 x 250	20,-
Halfpage Ad/ Skyscraper	300 x 600	22,-
Pop-Up Banner		30,-
Sponsor-Log	160 x 60	20,-

* Preise pro tausend Kontakte (TKP) gemessen in Ad Impression Prices per thousand contacts (TCP) measured in ad impressions

Ad Impression = Einblendung der Werbefläche Ad impression = showing the advert

Mindestbuchung 10.000 Ad Impressions pro Monat Minimum booking of 10,000 ad impressions per month

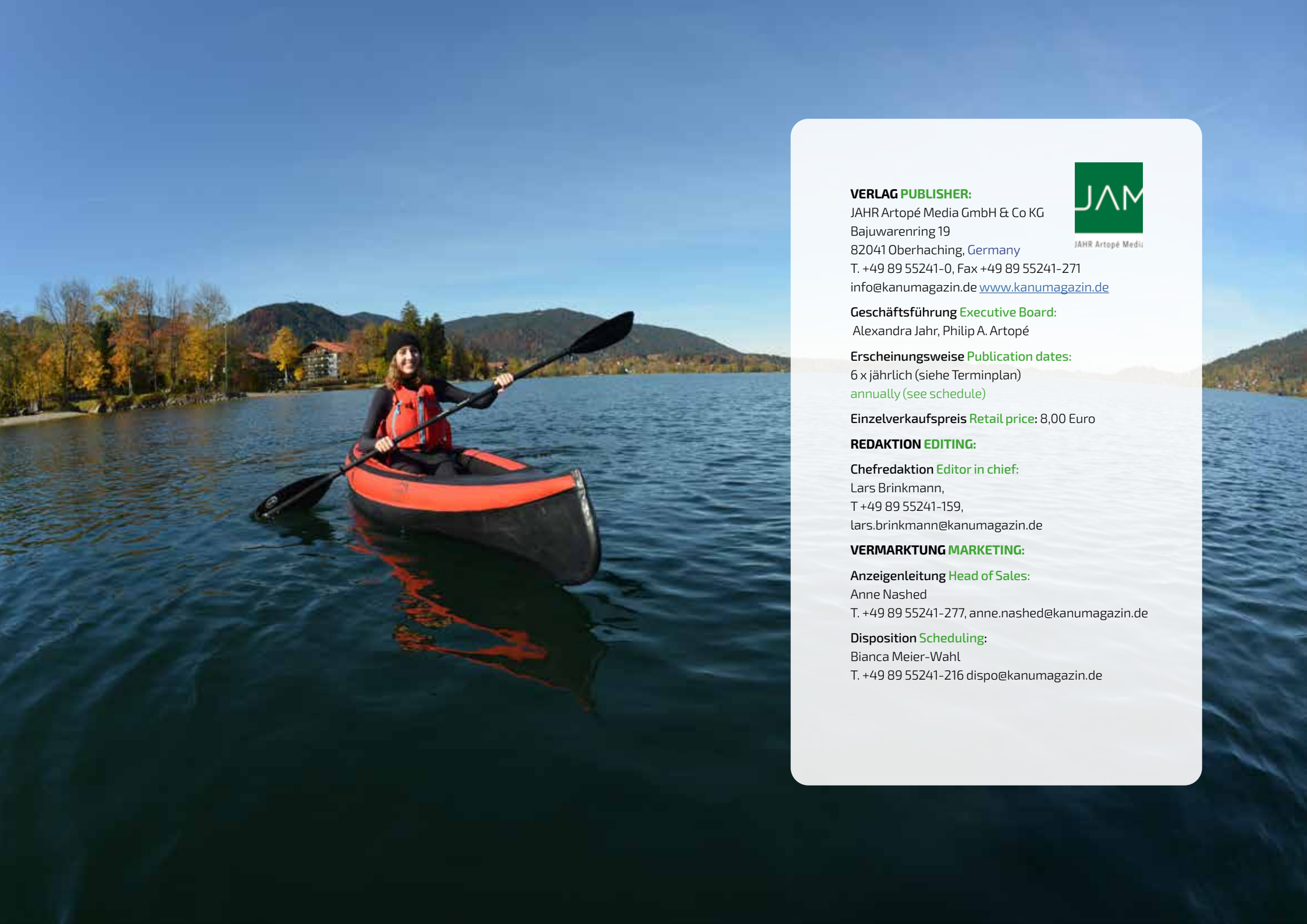
Beispiel: Buchung von 10.000 Ad Impressions der Werbeform Half Page Ad

Example: Booking 10,000 ad impressions in the Half page ad format:

10 x 22,00 Euro = 220,00 Euro

Ihr individuelles Angebote zu Online-Kampagnen erhalten Sie via E-Mail

For your individual online campaign please send an email anne.nashed@kanumagzin.de



VERLAG PUBLISHER:

JAHR Artopé Media GmbH & Co KG
Bajuwarenring 19
82041 Oberhaching, Germany
T. +49 89 55241-0, Fax +49 89 55241-271
info@kanumagazin.de www.kanumagazin.de



JAHR Artopé Media

Geschäftsführung Executive Board:

Alexandra Jahr, Philip A. Artopé

Erscheinungsweise Publication dates:

6 x jährlich (siehe Terminplan)
annually (see schedule)

Einzelverkaufspreis Retail price: 8,00 Euro

REDAKTION EDITING:

Chefredaktion Editor in chief:

Lars Brinkmann,
T +49 89 55241-159,
lars.brinkmann@kanumagazin.de

VERMARKTUNG MARKETING:

Anzeigenleitung Head of Sales:

Anne Nashed
T. +49 89 55241-277, anne.nashed@kanumagazin.de

Disposition Scheduling:

Bianca Meier-Wahl
T. +49 89 55241-216 dispo@kanumagazin.de